

泰國：SEC 推動資本市場競爭力與吸引力計畫，並成立債券市場發展工作小組（6/16）

- 泰國證管會（SEC）與泰國財政部（Ministry of Finance, MOF）、泰國證券交易所（Stock Exchange of Thailand, SET）、泰國資本市場組織聯盟（Federation of Thai Capital Market Organizations, FETCO）等機構共同推動「提升泰國資本市場競爭力與吸引力（Thai Capital Market Competitiveness & Attractiveness）」計畫，並由 SEC 與「泰國債券市場協會（Thai Bond Market Association, ThaiBMA）」^{註1}共同成立，以提升資本市場競爭力、完善債券市場發展及強化投資人信心。相關重點如下：

- 推動提升資本市場競爭力四大措施，包括：

- ✓ 培養長期投資文化：

- 推動泰國個人儲蓄帳戶（TISA）^{註2}，並提升機構投資人投資泰國資本市場之參與度。

- ✓ 提升資本市場吸引力：

- 吸引優質企業及新經濟產業進入資本市場，並透過 JUMP+^{註3}及企業價值提升（Corporate Value Up, CVUP）^{註4}計畫，提升上市公司品質及企業價值。

- ✓ 強化市場治理：

- 修正上市公司資訊揭露規範（包括期中 MD&A、重大交易及關係人交易等規範），並強化內部稽核人員、財務顧問及公司秘書等市場專業人員之職能，以健全資本市場不當行為之預防及偵測機制。

- ✓ 完善市場基礎設施：

推動代幣化債券及基金發展、建構數位基礎設施、檢討市場交易制度，並推動電子委託書（e-Proxy），提升市場效率及便利外國投資人行使股東權利。

➤ 成立債券市場發展工作小組：

- ✓ 整合政府、產業及市場參與者資源，研議債券市場改革措施，以提升市場品質及企業籌資功能。SEC 指出，目前泰國債券市場規模約占 GDP 96%，其中公司債約占 GDP 25%，已成為企業重要籌資管道，惟散戶占公司債市場比重近 50%，高於多數已開發市場，資訊揭露、投資人保護及市場生態仍有改善空間。
- ✓ 開發 "Bond Connect" 平台，方便投資人於初級市場認購政府債券。

➤ 推動債券市場四大改革措施：

- ✓ 包括擴大及多元化投資人基礎、增加債券商品種類、提升資訊揭露透明度及投資人保護，以及發展生態系完善市場基礎設施與相關制度，以促進泰國債券市場長期穩健發展。

- SEC 表示，將持續與相關機構及市場參與者研議改革措施，預計於 2026 年 9 月完成計畫。

註1：泰國債券市場發展工作小組負責研議債券市場改革措施，包括擴大投資人基礎、提升資訊揭露及投資人保護、增加債券商品多元性，以及完善市場基礎設施與相關制度，以促進泰國債券市場長期發展。

註2：2026 年 5 月 SEC 為鼓勵長期投資及提升國民財務韌性，提出「泰國個人儲蓄帳戶（Thailand Individual Savings Account, TISA）」制度構想，詳細內容請參閱 2026 年 5 月國際證券期貨市場動態(編號:20260508)。

註3：JUMP+係泰國證券交易所推動之企業成長加速計畫，透過專業諮詢及輔導機制，協助上市公司提升營運效率、創新能力及永續發展表現，共有超過 142 家上市公司參與。

註4：Corporate Value Up (CVUP) 係泰國證券交易所推動之企業價值提升計畫，鼓勵上市公司提升公司治理、經營績效及股東價值，以提高企業競爭力及市場吸引力。

資料來源：[泰國證管會 SEC](#)